



Un anno di Nova Coop in sintesi

2019

coop
Novacoop



Supermercati

Ipermercati

Fiorfood

Superstore

Enercoop

Drive



Progetto grafico Sunday

I DATI DEL BILANCIO CIVILISTICO 2019

17.960.109,38 €

Risultati attività finanziaria

13.741.991,23 €

Utile netto (2018 9.269.183,72 €)

60.250.892,22 €

Cash flow

1.063.014.953 €

Totale valore della produzione

(2018 1.051.628.088 €)

DESTINAZIONE DELL'UTILE:

13.329.731,49 €

Proposta destinazione utile a riserva legale

412.259,74 €

Proposta destinazione utile a Coopfond

I DATI DEL BILANCIO CONSOLIDATO 2019

1.543.667.625 €

Valore della produzione consolidata

13.741.991,23 €

Utile netto consolidato



Lettera del Presidente

Care Socie e Cari Soci,



il bilancio di esercizio della Cooperativa 2019 che ci apprestiamo ad approvare con modalità diverse dalle forme a cui ci atteniamo nel nostro abituale percorso assembleare esprime, con i suoi numeri, la solidità e l'efficienza di un'organizzazione che ha saputo superare ampiamente tutti gli obiettivi di budget prefissati.

L'**ottimo risultato** finale è sicuramente motivo di soddisfazione per il gruppo dirigente di Nova Coop e per il suo Consiglio di Amministrazione, entrato in carica l'estate scorsa, e rappresenta, grazie ad importanti stanziamenti prudenziali, un solido punto di avvio per la messa in sicurezza della gestione 2020, sulla quale impatterà pesantemente l'emergenza Covid-19 che ha costretto ognuno di noi a modificare radicalmente il proprio stile di vita negli ultimi mesi. In questa lunga fase di contrasto alla diffusione della pandemia i nostri lavoratori non hanno mai mancato di svolgere al meglio il proprio ruolo e la Cooperativa stessa è stata attrice e promotrice di innumerevoli iniziative a supporto delle persone che in questo contesto si sono rilevate più fragili.

Nel 2019 abbiamo mantenuto politiche commerciali in grado di marcare sul mercato la nostra **distintività**, trainata dalla capacità del prodotto Coop di offrire testimonianza ai nostri Soci e clienti di come fare la spesa possa costituire anche una scelta valoriale verso la salute, la sicurezza, la **qualità** e l'**eticità** delle produzioni. Le vendite complessive della gestione commerciali, rete super, iper e carburanti, supera di oltre 16 milioni di euro gli obiettivi di budget e si assesta attorno a 1,063 miliardi di euro.

La nostra stagione di sviluppo è proseguita con l'avvio dell'esperienza pilota del servizio di consegna della spesa a domicilio sulla città di Torino e in alcuni comuni limitrofi e l'inaugurazione di una seconda stazione di ritiro del servizio Drive, dedicata agli utenti del capoluogo subalpino. Si è trattato di un passo doveroso che ci ha offerto buone indicazioni per la confezione del Piano strategico 2020-2022, licenziato a fine anno. Un importante documento d'indirizzo, frutto dell'**impegno collettivo** del gruppo dirigente della Cooperativa, che testimonia la propensione della nostra organizzazione a ripensare continuamente il proprio percorso di innovazione in termini strutturali e di qualità dell'offerta per rispondere a modelli di consumo in continuo mutamento in ossequio ad un principio di prudenza e trasparenza.

Sotto il profilo gestionale l'Ebitda supera abbondantemente i 56 milioni che, al netto degli ammortamenti, consente di generare un Ebit superiore agli 8 milioni di euro. Il cash flow gestionale risulta essere di oltre 97 milioni di euro e, con soddisfazione, possiamo dire ai Soci che tutti gli obiettivi di budget sono stati raggiunti e superati. L'insieme di questi fattori consente di determinare politiche di bilancio fortemente incentrate alla **prudenza** che si evidenziano con un rilevante incremento dei fondi rischi stanziati dalla Cooperativa che sfiorano i 45 milioni di euro.

Il bilancio consolidato non si discosta nella sostanza da questi valori e anzi evidenzia un **contributo positivo** da parte della nostra società Nova Aeg che, per la prima volta, consuntiva una chiusura di esercizio positiva.

Venendo ai numeri, nel bilancio 2019 Nova Coop realizza vendite per 1,063 miliardi di fatturato che nel bilancio consolidato diventano 1,543 miliardi, grazie principalmente all'apporto della società controllata Nova Aeg, che chiude l'esercizio con un piccolo ma significativo utile di bilancio. La gestione finanziaria contribuisce, dopo gli accantonamenti realizzati, al risultato di bilancio con un **saldo positivo** di 18 milioni. Il risultato finale vede dunque, per l'esercizio 2019, un utile della Cooperativa di oltre 13,7 milioni che sarà destinato, tolto l'obbligo di legge relativo alla destinazione del 3% dell'utile al Fondo Coopfond, a riserva legale.

Un buon bilancio quindi, quello del 2019, che contrasta con le nubi che si addensano sull'esercizio 2020 nel quale ci troveremo a fronteggiare gli esiti, imprevedibili e imprevedibili, della ormai certa caduta della capacità di produrre ricchezza del nostro sistema economico e della relativa crescente situazione di difficoltà delle famiglie a far fronte alle proprie esigenze di consumo.

Il 2019 si conclude quindi con il raggiungimento di traguardi molto positivi sotto il profilo della gestione commerciale e di quella finanziaria che permettono il proseguimento del percorso di rafforzamento patrimoniale dell'azienda da tempo in atto. Più di tutto però, nell'anno alle nostre spalle, la Cooperativa ha saputo avviare percorsi d'innovazione che risultano preziosi alla luce della **grande trasformazione** richiesta all'intero settore della grande distribuzione organizzata dalla sfida del Covid-19 e che ci consentono di misurarci con le difficoltà del 2020 con caparbietà e fiducia.



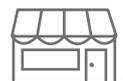
Ernesto Dalle Rive

Vendite e consumi *



616.343.083 € +

Vendite lorde rete Ipermercati



373.107.717 € +

Vendite lorde rete Supermercati



5.400.595 € +

Vendite lorde Fiorfood



1.533.683 € +

Vendite lorde Drive



81.286.918 € +

Vendite lorde Stazioni Carburante



476.462 € =

Vendite lorde e-commerce



1.078.148.457 €

Vendite lorde rete totale



37.649.583

Numero scontrini

coop

71.868.004

Vendite del Prodotto
a Marchio Coop
(numero pezzi venduti 2019)



* Le rappresentazioni che seguono sono il risultato di riclassificazioni di carattere commerciale e gestionale. Pertanto, in taluni casi, i dati rappresentati possono differire da quelli riportati nelle tabelle della nota integrativa presente nel Bilancio di Esercizio e Consolidato 2019 che, invece, fondano la propria esposizione in base ai principi contabili (D.I.C.)



Dati della rete

Numero di punti vendita

Superficie dei punti vendita (m²)



Ipermercati

16



77.827 m²



Supermercati e Superstore

47



75.757 m²



Fiorfood

1



399 m²

1.350 m² con ristorazione

Totale punti vendita

64



Totale superficie vendita

153.983 m²



I prodotti

Risparmio complessivo per i Soci

100.560.000€

Di cui sconti usufruiti in promozioni

89.611.000€

Sconti per iniziative dedicate esclusivamente ai Soci

Sconti usufruiti in offerte dedicate

24.100.000 €

Sconti usufruiti da punti catalogo

5.442.000 €

**UN RISPARMIO CONCRETO
A FRONTE DI UNA
QUALITÀ GARANTITA**

Nel 2019 sono confermati i risultati commerciali positivi a partire dal ruolo che svolge il prodotto Coop, vero testimone della nostra capacità di tutelare al meglio i Soci e i clienti nei loro diritti elementari: **salute, sicurezza, qualità, trasparenza, convenienza ed eticità**, sono elementi imprescindibili per competere ed essere leader nel mercato, ma soprattutto sono per la Cooperativa i principali valori distintivi ed impegni verso i nostri Soci a tutela della salute e dell'ambiente.

Leader

Convenienti

Produttivi

Radicati

Sono state molto apprezzate ed utilizzate le iniziative con meccanica "Scegli Tu" sull'intera gamma di Prodotti a Marchio Coop e nelle varie linee (Origine, Viviverde, FiorFiore) oltre alle Grandi Marche proposte in promozione con meccanica Scegli Tu o con sconti fino al 50%.

SCEGLI TU

Sconti fino al **50%**

Queste iniziative hanno consentito la personalizzazione a Soci e clienti del proprio pacchetto promozionale, permettendo l'acquisto dei prodotti preferiti, beneficiando di importanti percentuali di sconto.

L'obiettivo è stato quello di far conoscere a Soci e clienti le importanti possibilità di risparmio offerte dai Prodotti a Marchio Coop: "un risparmio concreto a fronte di una qualità garantita".



**Sconti
a beneficio
dei Soci**

**100,5 milioni di euro
a beneficio dei Soci della Cooperativa,**

(a fronte dei 93,316 milioni del 2018)

Il Prodotto a Marchio

Il Prodotto a Marchio contribuisce a diffondere i valori Coop ed è l'espressione della filosofia con cui Coop si avvicina al mondo della produzione sostenibile e del consumo responsabile offrendo la garanzia del fatto che qualità significa non solo bontà, ma anche attenzione all'ambiente, alla filiera produttiva, all'impegno etico e solidale oltre che alla convenienza.



IL PRODOTTO A MARCHIO COOP SI ARTICOLA IN VARIE LINEE DEDICATE PER SODDISFARE DIVERSE ESIGENZE DI CONSUMO.



FIORFIORE

FiorFiore, con nuove specialità alimentari italiane ed estere e selezione di vini tipici docg, doc e igt



VIVIVERDE

Risposta alla richiesta di prodotti biologici e alle nuove tendenze di consumo (prodotti vegetariani, vegani, grani alternativi e spezie ma anche cosmesi)



BENESÌ

Nuovi prodotti per le intolleranze alimentari, prodotti senza glutine, lattosio o prodotti funzionali



SOLIDAL

Aiuto ai piccoli produttori di paesi in via di sviluppo per commercio equo solidale



CRESCENDO KIDS/BABY

La linea per prendersi cura dei piccoli fin dalla nascita



ORIGINE

Linea di prodotti garantiti dall'origine alla tua tavola: tracciabilità totale, controllo della provenienza, metodi di produzione garantiti



AMICI SPECIALI E AMICI SPECIALI PREMIUM

Linea dedicata agli animali domestici, cui Coop garantisce la stessa attenzione, in termini di controlli e sicurezza, che riserva a tutti i suoi prodotti



D'OSA

Una proposta completa di miscele, preparati, lieviti, amidi e altri ingredienti per preparazione di ricette dolci e salate



IO

Prodotti per la cura della persona, con linee dedicate alla donna e all'uomo



CASA

Prodotti specializzati nella pulizia della casa

Anche per quanto riguarda il settore dei freschissimi è continuata la nostra attenzione sulla qualità e al corretto rapporto qualità/prezzo ed alla tracciabilità.

In questo modo Coop garantisce la provenienza, l'attenzione ai sistemi di coltivazione e di allevamento e fornisce prodotti sicuri, buoni, rispettosi dell'ambiente e delle persone (Campagna Buoni & Giusti Coop).



Nuovi ambiti di risparmio

DRIVE - IPERCOOP BEINASCO E TORINO S. PAOLO

11.100

Spese consegnate

6

Mezzi operativi

1.184

m quadri



Da metà maggio 2019 il Drive di Beinasco è stato affiancato dal nuovo Drive di Torino in Corso Rosselli 181/a.

Il servizio Drive è completamente gratuito, consente di ordinare la spesa online su www.laspesachenonpesa.it ritirandola presso il punto di consegna dedicato. A questo servizio si è affiancato il servizio di consegna a domicilio, con preparazione della spesa con una copertura di tutti i cap della Città di Torino e dei principali comuni della prima cintura torinese, con 11.100 spese consegnate, una flotta di oltre 6 mezzi operativi, in crescita.



CARBURANTI ENERCOOP

2,6milioni (+9%)

Clienti serviti

4

Impianti 24/24

I 4 impianti di Pinerolo, Biella, Cuneo e Vercelli offrono alla clientela e ai Soci un servizio self 24/24, con presenza di personale in orario lavorativo, e ad-blue. Il numero di clienti che ha usufruito del servizio è stato pari a 2,6 milioni, incrementando i clienti del 9,0%. I risultati si sono ottenuti in un contesto fortemente concorrenziale.

Per mantenere la **leadership** sui territori in cui operiamo, abbiamo investito sul fronte dei prezzi offerti con una forte fidelizzazione della clientela e dei Soci, attivando la possibilità di usufruire dei punti catalogo maturati nella rete vendita per convertirli in carburante.



FIORFOOD

166.000

Coperti serviti nel 2019

731.000

Coperti serviti dall'apertura



Il Concept Store di Torino Galleria San Federico rafforza nel 2019 la posizione di punto di riferimento e di valorizzazione dell'insegna COOP per Torinesi e turisti nazionali ed esteri. Nel quadriennio di apertura la vendita tradizionale si è consolidata sia come incassi che sotto il profilo del gradimento da parte di Soci e clienti, con oltre 731.000 coperti serviti dall'apertura di cui 166.000 nel 2019.

Un luogo di esperienza, dove vivere un gesto quotidiano come quello della spesa del cibo in maniera innovativa ed emozionante, favorendo la conoscenza delle storie dei prodotti, di quali siano le tendenze e i nuovi stili di consumo cambiando il nostro approccio al cibo. Il **Concept Store** "Fiorfood" è sempre più sede di incontri, conferenze stampa, presentazione di libri e Associazioni, corsi tematici, dimostrazioni e momenti istituzionali.

Nel 2019 in collaborazione con Inforcoop, si sono avviati corsi di degustazione vini, che hanno riscosso un grande successo, con la peculiarità che a tenerli siano stati gli stessi addetti di Fiorfood con la qualifica di "Sommelier".



Galleria San Federico a Torino che ospita fiorfood

L'OFFERTA ENERCASA COOP DI NOVA AEG



A poco più di un anno dal lancio del nuovo marchio, continua a crescere il numero dei Soci e dei Clienti che si affidano a EnerCasa Coop per la fornitura delle proprie utenze domestiche di luce e gas. Nei punti vendita Nova Coop sono presenti gli Informatori EnerCasa Coop per aiutare a trovare le soluzioni più adatte; poterli incontrare di persona è garanzia di trasparenza, affidabilità e chiarezza. Nella decisione di tanti di passare a EnerCasa Coop ha avuto un ruolo importante anche la sensibilità al tema della sostenibilità ambientale; l'energia fornita alle abitazioni da EnerCasa Coop è infatti prodotta al **100% da fonti rinnovabili**.

Per tutti i Clienti EnerCasa Coop che pagano le bollette di luce e gas direttamente alle casse dei punti vendita Nova Coop risparmiando tempo e denaro, la commissione per il pagamento è azzerata. I Soci Coop e Soci Coop Valore, che usufruiscono già di importanti sconti sul prezzo della materia prima, da marzo 2020 avranno un ulteriore importante vantaggio: l'erogazione di 1.000 punti Socio per ogni nuovo contatore attivato.



COOP ONLINE

+43%

Vendite totali del sito

20+

"Shop in Shop" dedicati

I risultati generali che sono stati conseguiti sono positivi e le vendite totali del sito sono cresciute del 43% grazie al forte incremento del numero dei clienti (+65% rispetto all'anno precedente). Coop Online è un servizio apprezzato dai Soci che rappresentano l'85% dei clienti e che nel 20% degli ordini ha usufruito dei punti per pagare i propri ordini.

Nel corso del 2019 è proseguita l'attività di fornitori che ha portato alla realizzazione di oltre 20 **"Shop in Shop"** dedicati a brand di arredo, giocattolo, tavola, cucina, e articoli stagionali con assortimenti specializzati di oltre 4.000 referenze totali.



COOP VOCE



1.501.867 (+29,7%)

Utenze totali attive nazionali

di cui

142.631

Utenze totali attive Nova Coop

pari al

9,5%

delle utenze attive nazionali

+63.925 (+48,3%)

Utenze attivate nel 2019 Nova Coop

Prosegue la crescita anche nel 2019: le utenze attive a livello nazionale, a fine anno, risultano essere 1.501.867 con una crescita del 29,7% rispetto al 2018.

Nova Coop registra un totale di 63.925 utenze attivate (tra nuove attivazioni e portabilità da altri operatori) nel corso del 2019, con un incremento del 48,3% rispetto al 2018, risultando la prima cooperativa nel Consorzio Nord Ovest, per numero di attivazioni.

Gli utenti attivi totali Nova Coop sono 142.631 pari a un 9,5% sulle utenze attive nel 2019 a livello Nazionale.

CoopVoce, nel settore telecomunicazioni, è anche **campione del Servizio 2019/2020** (premio della più ampia indagine sul livello del servizio offerto dalle aziende in Italia dove lo scorso anno ha fatto il suo ingresso la telefonia mobile virtuale).



**1^ COOPERATIVA
NEL CONSORZIO NORD OVEST**

per numero di attivazioni



**CAMPIONE DEL SERVIZIO
2019/2020**

nel settore telecomunicazioni

Il miglioramento del servizio

Costi per ristrutturazione punti vendita **5.531.526€**

 Omegna	3.262.816€
 Oleggio	1.329.429€
 Chieri	401.611€
 Cuneo	343.053€
 Borgomanero	121.129€
 Luino	73.489€

Investimenti in immobilizzazioni strumentali

37.932.693€

Valore complessivo immobilizzazioni strumentali

764.519.018€

NEL 2019 L'AREA PROGETTAZIONE E GESTIONE CANTIERI HA SVOLTO UN'INTENSA ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO FUTURO DELLA RETE VENDITA, UN CORRISPONDENTE IMPEGNO HA RIGUARDATO IL RAFFORZAMENTO E LA RIGENERAZIONE DELLA RETE ESISTENTE

NUOVE INIZIATIVE COMMERCIALI

Giaveno: nel corso dei primi mesi del 2019 si sono completate le attività di cantiere ed allestimento per il nuovo superstore di oltre 2.000 mq di area vendita, con inaugurazione il 27 marzo 2019.

Omegna: rigenerazione galleria commerciale. Nel corso dell'anno si sono svolti i lavori di rigenerazione galleria e spazi comuni con commercializzazione di nuovi negozi. I lavori si sono completati a fine ottobre con riapertura al pubblico.

Nel corso del 2019 per quanto riguarda la rete esistente, è stata eseguita la **rigenerazione** dei supermercati di Oleggio e di Omegna. Nell'ambito di questi progetti sono stati attuati gli interventi di riqualificazione energetica con sostituzione dell'impianto di illuminazione obsoleto con un impianto a basso consumo basato sulla tecnologia LED e cambio dell'impianto frigo con impianto ad anidride carbonica.

Allestimento di

6 Corner Sushi

Relamping effettuato in

5 Supermercati

Installazione di

4 Economizzatori

per il risparmio energetico

Realizzati **corner Sushi** di Pinerolo, Beinasco, Novara, Biella, Cuneo e Chieri ed il proseguimento delle attività di relamping per 5 supermercati e 4 economizzatori per il risparmio energetico.

È continuata anche l'attività di riduzione dei consumi di energia elettrica per illuminazione degli ambienti (in accordo al protocollo GreenLight) nell'ambito dei lavori di ristrutturazione nelle unità di vendita esistenti ed in quelle di nuova realizzazione, provvedendo all'installazione di **nuovi impianti di illuminazione** più performanti energeticamente.

Per l'anno 2019, sono stati programmati un consistente numero di interventi di **"relamping"** dei punti vendita con la sostituzione dei corpi illuminanti a fluorescenza con apparecchi a tecnologia LED, in particolare l'intervento ha riguardato i seguenti supermercati: Cameri, Trino, Strambino, Susa e Volpiano.

Dal 2007, con adesione al progetto **"Mi illumino di meno"**, in tutti i negozi si procede con lo spegnimento insegna a chiusura negozio e accensione con sensore crepuscolare telegestito.

INNOVAZIONE E NUOVI FORMAT

Il 2019 ha visto l'estensione delle sperimentazioni sviluppate nel nuovo format Superstore.

Il concetto del **"Presto e Bene"** è stato uno dei cardini della progettazione, per ottenere un'idea di acquisto semplice, gratificante e coerente con il tempo a disposizione, portando questo principio, dove possibile, anche nei punti vendita ristrutturati, in particolare nel canale ipermercati.

L'innovazione è stata una degli assi portanti del nuovo format di vendita grazie all'impiego di dispositivi tecnologici di ultima generazione. Si è così integrato il digitale ai più tradizionali servizi. Nei reparti Gastronomia, Bar e Sushi sono presenti i totem touch screen **"Zero Attesa"** che consentono di selezionare i prodotti e prenotare le quantità desiderate senza attendere il proprio turno ai banchi. Grazie alla geolocalizzazione con il Salvatempo è possibile individuare velocemente la corsia dove si trova il prodotto cercato, riducendo i tempi dedicati alla spesa.

Presto e Bene



Una storia di valore condiviso

Bilancio di condivisione 2019



Dalla seconda metà di giugno sarà online il sito che propone a Soci, clienti e stakeholder il Bilancio di Condivisione 2019 di Nova Coop.

Le attività della Cooperativa e i dati di bilancio presentati in modo innovativo secondo i GRI Standards, i nuovi parametri per la rendicontazione di sostenibilità.

corporate.vivicoop.it



La buona occupazione

Organico 2019

Organico

Lavoratori alle dipendenze Nova Coop
al 31-12-2019

4.681



Supermercati

1.711



Ipermercati

2.707



Sede

253



Drive - E-commerce

10

Contratti a tempo indeterminato 95,92%
(a fronte di 91% 2018)

Costo del Lavoro 146.310.989 €



Ipercoop di Cuneo

Nel 2019, in continuità con gli anni precedenti, abbiamo lavorato per garantire l'ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro, per il miglior servizio a Soci e clienti attraverso una adeguata flessibilità degli organici e una elevata qualità del livello di occupazione.

A sostegno di questo, attraverso la revisione degli accordi quadro con le agenzie interinali maggiormente rappresentative del territorio, il numero totale di ore lavorate da lavoratori somministrati ha visto un incremento medio del 36%.

Nova Coop alla chiusura del 2019 evidenzia il 95,92% di lavoratori in forza con contratti a tempo indeterminato con un aumento del 5% rispetto al 2018. Questi dati, la diminuzione del numero dei contratti e il relativo aumento del numero di ore lavorate, confermano l'importante **traguardo di occupazione stabile** nelle nostre strutture.

La formazione

Anche il 2019 ha visto tutta la rete e la sede coinvolte in importanti attività di formazione e aggiornamento, in particolare nell'ambito del Progetto "Welcome in Nova Coop" realizzato dal Gruppo di Project Management "Persone".

Al centro del programma formativo i temi legati alle caratteristiche del mondo cooperativo, alla legislazione del lavoro e alle procedure aziendali, agli aspetti manageriali e tecnico-professionali e agli approfondimenti merceologici, realizzati anche attraverso visite guidate ai fornitori. Il tutto con ampio spazio dedicato all'analisi di casi e al confronto tra i partecipanti provenienti da diversi punti di vendita e reparti, per favorire la riflessione e la costruzione di un patrimonio esperienziale condiviso.

Totale ore di formazione 56.649



Ore di formazione
di corsi interni

55.290

Ore di formazione
di corsi esterni

1.359

FORMAZIONE AL RUOLO

Referenti junior, capi reparto junior, capi negozio, reparto gastronomia, baristi, pasticceria, team building, addetti informatori Coop Voce, apprendisti.

FORMAZIONE MANAGERIALE

Formazione project manager, metodologia open & agile, costruire e consolidare il team, formazione open agent, progetto "sentiment".

FORMAZIONE TECNICA

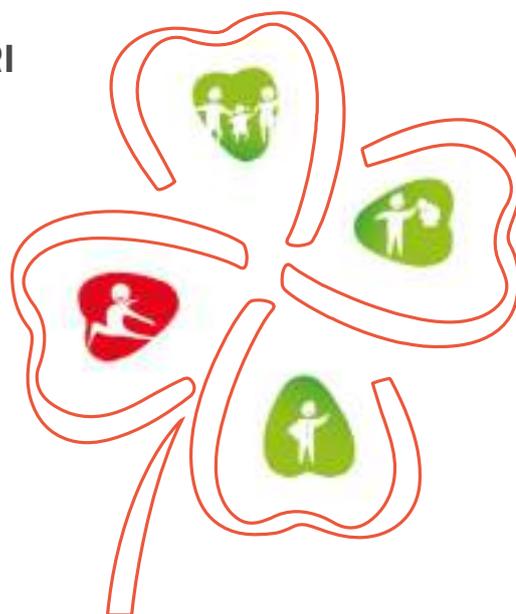
Scuola coop, formazione procedure, formazione gdpr, formazione nuovo programma gestionale a supporto della corrispondenza interna, refresh casse fast, sviluppo competenze informatiche, sicurezza.

Dipendenti coinvolti in formazione

4.547

Gli sviluppi del Piano Welfare Nova Coop

IL PIANO DI WELFARE NOVA COOP HA VISTO **NUMEROSI SVILUPPI NEL 2019**: GRAZIE ALLE INIZIATIVE COLLEGATE ALLE **QUATTRO AREE DI INTERVENTO DEL WELFARE (PERSONA, FAMIGLIA, RISPARMIO, SALUTE)** I DIPENDENTI NOVA COOP E I LORO FAMILIARI HANNO RISPARMIATO OLTRE 1.000.000 DI €



Totale risparmio dipendenti Nova Coop e loro familiari

+1.000.000 €



Sconto spesa dipendenti Soci

5%



Sconto in busta paga ai dipendenti

10%



Borse di studio

110



Valore delle borse di studio

50.000 €

Famiglia

Persona

Risparmio

Salute

Il Piano di Welfare Nova Coop ha visto numerosi sviluppi nel 2019 grazie alle iniziative collegate alle quattro aree di intervento del Welfare (Persona, Famiglia, Risparmio, Salute) i dipendenti Nova Coop e i loro familiari hanno risparmiato oltre 1.000.000 di €.

Le voci principali di questo risparmio si riferiscono allo sconto del 5% sulla spesa effettuata dai dipendenti Soci e dal buono sconto del 10% in busta paga a tutti i dipendenti, dalle 110 Borse di Studio per il valore complessivo di 50.000 € per i figli dei dipendenti, dai numerosi vantaggi offerti con le convenzioni per i dipendenti, al micro-prestito personale e alle visite per il check-up sulla salute, come per la prevenzione dei tumori al seno e alla prostata con Fondazione Edo Tempia scelta da 650 lavoratori.

La continuità nella comunicazione di queste azioni ha aumentato anche nel 2019 il numero dei dipendenti ingaggiati, portando il valore complessivo delle spese a € 17.723.436 +4% sul 2018.



Consegna delle Borse di Studio ai figli dei dipendenti

Base sociale

I SOCI RIVESTONO UN RUOLO FONDAMENTALE NELL'IMPRESA COOPERATIVA IN QUANTO COSTITUISCONO LA PROPRIETÀ EFFETTIVA DI NOVA COOP E CONTRIBUISCONO ALLA SUA GESTIONE ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE CON L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO E L'ELEZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.



Numero Soci a fine anno

591.765

Adesioni a Socio nel 2019

25.089

ANDAMENTO NUMERO DEI SOCI

Il primo Consiglio di Amministrazione del 2020 ha deliberato l'esclusione di 25.882 Soci che nel corso del 2019 non hanno intrattenuto con la Cooperativa rapporti di scambio mutualistico, tra cui non esser Soci prestatori, non aver partecipato alle Assemblee di Bilancio o non aver fatto la spesa in Nova Coop utilizzando la Carta Sociocoop.

PARTECIPAZIONE SOCIALE 2019

Assemblee

54

Soci partecipanti

11.876 (+2000 rispetto al 2018)

Presidi Soci

48

Soci volontari

682

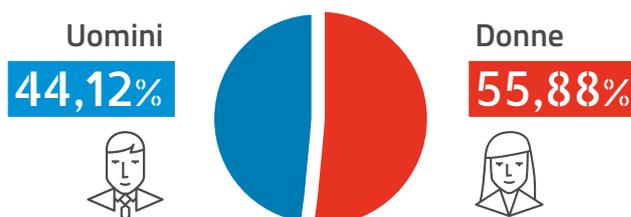
Iniziative sul territorio

650



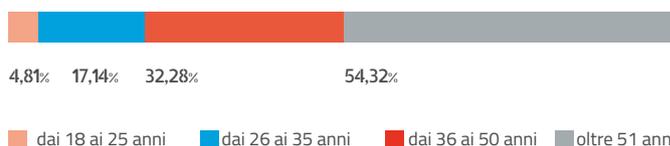
I SOCI DELLA COOPERATIVA

I Soci sono i principali beneficiari delle attività di Nova Coop, sia di quelle prettamente commerciali, sia di quelle volte a garantire il radicamento sul territorio della Cooperativa e il benessere delle comunità.



NUOVI SOCI PER FASCIA D'ETÀ

Tra i nuovi Soci il 44,12% sono uomini e il 55,88% donne. Si conferma significativa la presenza di nuovi Soci giovani: tra i nuovi Soci del 2019 il peso percentuale della fascia di età dai 18 ai 25 anni si attesta al 4,81% e quella dai 26 ai 35 anni di età al 17,14%. La fascia più significativa è quella dei Soci dai 36 ai 50 anni, con un 32,28% sul totale dei nuovi Soci.



SERVIZI AI SOCI

I Soci Nova Coop possono usufruire di numerosi altri benefici che sono parte integrante dello scambio mutualistico tra la Cooperativa e i propri Soci.

Convenzioni per i Soci



Le convenzioni offrono ai Soci la possibilità di usufruire di particolari agevolazioni anche fuori dai punti vendita Coop.

L'offerta completa e dettagliata, comprensiva di circa 200 convenzioni, è consultabile sul sito www.vivicoop.it

Turismo Sociale



La collaborazione avviata con Robintur Travel consente di offrire ai Soci una ricca e articolata proposta di gite sociali, viaggi e soggiorni in Italia e all'estero.

I Presidi Soci hanno organizzato numerose gite sociali con 2.400 Soci coinvolti.

Approvato dai Soci



Un'altra iniziativa importante che i nostri soci volontari realizzano sono i test dell'Approvato da Soci, con 55.475 interviste effettuate e di 198 Prodotti a Marchio Coop approvati nel solo 2019.

Iniziative Sociali

Cibo, Salute e Benessere e Prevenzione i temi delle principali iniziative avviate sul territorio nel 2019, spesso realizzate in collaborazione con le Asl locali, Aziende Ospedaliere, associazioni e Onlus competenti.



Info.Food è un servizio di consulenza nutrizionale gratuito e continuativo, unico in Italia, attivato presso gli Ipercoop di Torino, Chieri, Collegno e del superstore di via Botticelli Soci e clienti possono avvalersi di dietisti esperti per informazioni e suggerimenti sul tema della corretta alimentazione e del benessere.



"Scegli il Prodotto Coop e INSIEME sosteniamo la ricerca contro il cancro" iniziativa di grande successo e rilievo sulla prevenzione: durante il mese di dicembre 2019 l'1% del valore delle vendite dei prodotti a Marchio Coop è stato devoluto alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro (FPRC Onlus) in favore dell'Istituto per la Cura e la Ricerca sul Cancro (IRCCS) di Candiolo (TO) per l'acquisto di strumentazione e apparecchiature per la prevenzione, ricerca e cura contro il tumore al seno. Il totale della cifra devoluta è pari a 111.518 euro. La collaborazione con l'IRCCS di Candiolo proseguirà in varie forme, per esempio nell'organizzazione di convegni sul tema della prevenzione e iniziative a favore dei Soci da parte di IRCCS.

Per tutto il 2019 è continuata la raccolta fondi a favore di Airalzh che ha consentito di pagare borse di studio a giovani ricercatori.

PROGETTI CON FORTE IMPATTO TERRITORIALE

Prosegue a **Collegno** l'innovativo progetto sui legami sociali promosso insieme all'Università di Torino e all'Amministrazione Comunale, con la **sala "Iperspazio"**, uno spazio aperto alle associazioni e alla cittadinanza all'interno del Centro Commerciale "Piazza Paradiso" di Collegno.



Giovani coinvolti

150

I progetti promossi dai giovani di **Coop Academy** sul territorio sono un esempio pressoché unico nel panorama cooperativo di iniziative volte al rinnovamento della base sociale e delle attività sociali.

In particolare ad ottobre si è realizzato il **CoopTalk**, presso la scuola Holden di Torino: una giornata che ha coinvolto 150 giovani in momenti di confronto con personaggi noti e momenti di coprogettazione di brevi video sul tema della sostenibilità.

Bella Meta coinvolge giovani che, oltre ad aver partecipato ai campi estivi di Libera, proseguono gli incontri durante l'anno organizzando iniziative e attività rivolte sia alla loro formazione che al coinvolgimento ed alla sensibilizzazione dei consumatori.

Nel 2019 Nova Coop ha avviato il sostegno al progetto **"BookBox"** che nasce per favorire un percorso sperimentale di avviamento al lavoro per giovani con disturbo dello spettro autistico ed è promosso da Angsa Novara - Vercelli e Associazione per l'Autismo "Enrico Micheli" Onlus. Il progetto prevede l'allestimento, aggiornamento e cura di piccole librerie che Nova Coop ha ospitato nei punti vendita, favorendo la donazione da parte di Soci e consumatori, di migliaia di libri in pochi mesi.

Festival della tv e dei nuovi media a Dogliani (CN), sono un punto di riferimento nazionale per le novità e le riflessioni sui temi della comunicazione e dei media.

Incipit, incontri itineranti sul territorio e nei punti vendita Coop per promuovere la lettura e valorizzare gli scrittori esordienti.

Just the woman I am, una manifestazione a Torino che integra promozione della salute e sostegno alla ricerca scientifica.

Le attività sociali

IL RAPPORTO CON LA SCUOLA

Costo dell'operazione

1.036.930 €

Scuole coinvolte

3.225



Coop per la scuola

L'iniziativa con le comunità scolastiche, per la prima volta a livello nazionale, si è intersecata con le attività promozionali. Ogni 15 euro di spesa tutti i clienti hanno ricevuto, da settembre a dicembre, bollini da consegnare alle 3.225 scuole del territorio che hanno aderito all'iniziativa (pari al 92% delle scuole presenti nel bacino di riferimento).

Un ricco catalogo ha consentito così alle scuole di ottenere complessivamente premi per un valore di oltre 750.000 euro a sostegno sia dell'innovazione tecnologica che delle normali attività didattiche.

Il progetto si è arricchito dell'iniziativa **#AMBIENTEFUTURO**, inserita all'interno del sito www.cooperlascuola.it



Convenzioni 2019

Numero convenzioni

200

Soci coinvolti in attività dei Presidi Soci

10.000

Attività svolte dai Presidi Soci

650

Soci coinvolti nei test
Approvato da Soci

5.000

Educazione al consumo consapevole



Studenti coinvolti

13.700



Classi

752

Dona la spesa scuola



Volontari

800



Valore cancelleria donata

70.000

CON LE ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE NOVA COOP HA PORTATO ATTIVITÀ GRATUITE IN 752 CLASSI PER UN TOTALE DI 13.700 STUDENTI.

MENTRE GLI 800 VOLONTARI DI DONA LA SPESA SCUOLA HANNO CONTRIBUITO ALLA RACCOLTA DI 70.000 PEZZI DI CANCELLERIA.



SOSTEGNO DELLE CATEGORIE SOCIALI DISAGIATE E DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO

Coerentemente con lo Statuto e la mission, Nova Coop interviene a sostegno dei paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate attraverso iniziative commerciali e attività sociali.

I due filoni procedono di pari passo e Soci e consumatori, proprio in queste politiche, trovano una espressione concreta della coerenza di Nova Coop. Queste attività vedono un particolare impegno e coinvolgimento dei Soci volontari di tutti i Presidi Soci, a testimonianza del legame della Cooperativa con i territori.

Il sostegno attraverso le attività commerciali

Tutti i prodotti Coop sono certificati SA 8000 a riconoscimento dell'eticità dell'intera filiera. Sulle filiere più critiche dell'ortofrutta e del pomodoro da industria, con la campagna "**Buoni e giusti**", Coop promuove la correttezza nei confronti dei lavoratori agricoli stagionali, soggetti storicamente deboli e sfruttati.

Con la linea **Solidal Coop** si raggiunge poi il massimo dell'attenzione praticando i principi del commercio equo e solidale. Sugli scaffali dei Supermercati e Ipermercati Nova Coop è possibile acquistare altri prodotti legati a progetti "etici": da cooperative che producono su terreni confiscati alle mafie, articoli prodotti in carcere, altre referenze prodotte all'estero con progetti come "**Frutti di pace**" e "**Terra equa**".

I Presidi Soci hanno promosso tutti questi prodotti con iniziative dedicate e sono stati supportati con momenti formativi specifici.

Tutti i prodotti Coop sono

Certificati SA 8000

Raccolte alimentari e Dona la spesa

Soci e clienti nel corso del 2019 sono stati coinvolti nella tradizionale giornata della raccolta alimentare promossa a livello nazionale dal Banco Alimentare, affiancata da 4 Raccolte alimentari organizzate direttamente dai Presidi Soci in collaborazione con le associazioni locali per un totale di 2.000 volontari coinvolti, in particolare a maggio ed ottobre in collaborazione con le principali Onlus locali.

A giugno invece la raccolta ha coinvolto associazioni animaliste a supporto di cani e gattini e a settembre con "Una mano per la scuola" si è raccolto materiale didattico per i ragazzi delle famiglie più svantaggiate.

DONA
LA SPESA



Buon Fine

I prodotti non più vendibili ma ancora consumabili contribuiscono al sostegno delle persone più disagiate. Con il progetto Buon Fine, Nova Coop ha infatti donato ad una rete di realtà associative del territorio merce per un valore complessivo di oltre 5.700.000 euro, pari a più di 1.000.000 di pasti distribuiti a persone bisognose.

La donazione di queste merci comporta un ulteriore beneficio di tipo ambientale: ridurre la quantità di rifiuti prodotta quotidianamente nei punti vendita.

Valore prodotti donati

2018

4.699.363 €

2019

5.710.075 €

(+ 1 milione di euro rispetto a 2018)

Valore molto aumentato grazie alla ancora maggior sensibilità al recupero dei prodotti ancora consumabili ma non più vendibili e all'entrata in vigore della legge Gadda-Fiorio.

ANCHE I PRESIDI SOCI SONO STATI PROTAGONISTI DI INIZIATIVE ATTE A SENSIBILIZZARE I SOCI E CONSUMATORI A COMPORTAMENTI CHE RIDUCANO GLI SPRECHI, SIA NEI LORO COMPORTAMENTI DI ACQUISTO CHE NELLE ABITUDINI DOMESTICHE, IN PARTICOLAR MODO IN CUCINA.



Relazione con il cliente

Il 2019 ha visto l'istituzione del nuovo processo Relazione con il Cliente che si è concretizzato nella nascita dell'omonimo ufficio nel mese di settembre all'interno della Direzione Operations.

Questo nuovo servizio, che si occupa della voce della Cooperativa è trasversale a tutte le Direzioni e ha come obiettivo principale quello di attrarre, comunicare, fidelizzare, e dare servizio a Soci e clienti, in sintesi perseguire la loro soddisfazione.

Comunicare
Attrarre
Informare
Fidelizzare

Per raggiungere questo obiettivo il processo Relazione con il Cliente si avvale di una serie di sotto-processi che sono raggruppati in 4 aree tematiche: la Comunicazione, gli Eventi, Sponsorizzazioni e Palinsesti, il Customer Care e le attività di supporto, creatività, grafica e video.

IL NUOVO UFFICIO RELAZIONE CON IL CLIENTE HA L'OBIETTIVO DI ATTRARRE, COMUNICARE, FIDELIZZARE, E DARE SERVIZIO AI SOCI E CLIENTI PER PERSEGUIRE LA LORO SODDISFAZIONE.



LA COMUNICAZIONE

Nell'ambito della comunicazione e dei servizi rivolti a Soci e clienti il lavoro sull'informazione e sull'ascolto prosegue con la rivista Consumatori e con più di 2.600 articoli usciti sulla stampa regionale e locale per raccontare i nostri valori e le attività sui territori. Inoltre la media strategy di Nova Coop, che ha un approccio sempre più integrato tra i vari canali e aree aziendali, comprese le gallerie di proprietà, ha sviluppato dati importanti di fan base.

La gestione dei media tradizionali e Social è affiancata dal governo dei canali di comunicazione come: newsletter, digital, sms, stampa.



con consumatori e responsabilità.
Il mensile dei soci **coop**



Copie della rivista "Consumatori" stampate

1.621.373



Articoli su stampa

2.600



Fan Facebook

41.500



GLI EVENTI

La gestione Eventi, Sponsorizzazioni e Palinsesti organizza iniziative per la Gestione Immobiliare, per il concept store di fiorfood in Galleria San Federico e il superstore di via Botticelli a Torino.

Tra le principali iniziative la Molecola Coop Race, con 16 tappe nei punti vendita e più di 1500 partecipanti, **NovaCake**, contest di torte con i pasticceri dei negozi e la **Consegna delle Borse di Studio** per i figli dei dipendenti.

Nova Coop, attraverso la sponsorizzazione di 124 iniziative su tutte le province Piemontesi, consolida il legame con i territori e con le realtà locali.

La gestione dei **palinsesti digitali** nei nuovi punti vendita di Giaveno e Botticelli propongono una comunicazione innovativa al cliente.



IL CUSTOMER CARE

Questo servizio ha l'obiettivo di ascoltare il consumatore, di raccogliere le segnalazioni di Soci e clienti attraverso il punto vendita, il canale e-commerce, il numero verde, le email e i social.

Elabora le diverse segnalazioni producendo dei report per la Direzione Aziendale in modo che possa contribuire alla definizione di soluzioni per raggiungere la soddisfazione del Socio/cliente.



Segnalazioni Filo diretto

2.837



Segnalazioni per l'Assistenza Drive

1.385



Iniziative Sponsorizzate

124

Gallerie Commerciali

 **OSSOLA OUTDOOR CENTER**

 **PIAZZA PARADISO COLLEGNO**

 **IL CASTELLO DI NICHELINO**

 **LE TORRI DI AVIGLIANA**

 **GLI ARCHI DI ALESSANDRIA**



Risparmi e investimenti



PARTECIPAZIONE SOCIALE 2019

Prestito sociale

692.908.662 €

Rapporto prestito/Patrimonio Nova Coop

0,88

Rapporto prestito/Patrimonio Media Nazionale

1,28

Soci prestatori

86.121

Incremento Soci dell'anno

859

Incidenza prestatori su totale Soci

14,55%

Patrimonio netto iniziale

779.363.273 €

Patrimonio netto finale

792.977.688 €

Incremento Patrimonio Netto

13.614.415 €

Accantonamento ai fondi rischi

33.197.100 €

Consistenza complessiva fondi rischi

44.840.629 €

NOVA COOP CHIUDE L'ANNO CON 86.121 SOCI PRESTATORI, GRAZIE A UN SALDO POSITIVO DI 859 NUOVE ADESIONI E UN'INCIDENZA PERCENTUALE DEI SOCI PRESTATORI SULLA BASE SOCIALE TOTALE DEL 14,55%, DATO IN LIEVE CRESCITA RISPETTO AGLI ANNI SCORSI.

Il Patrimonio Netto di Nova Coop, alla fine del 2019, ammonta a 792.977.688 € con un incremento, rispetto all'anno precedente, di 13.614.415 €.

L'accantonamento prudenziale a prevenzione dei rischi della Cooperativa è stato di 33.197.100 € e ha portato la consistenza complessiva dei fondi a 44.840.629 €.

Il Prestito raccolto dai propri Soci, alla fine del 2019, ammonta a 692.908.662 €.

Il valore dell'indice primario di garanzia, ossia il rapporto tra prestito e patrimonio della Cooperativa, a favore dei Soci Prestatori in Nova Coop è 0,88 ed è particolarmente virtuoso e migliore della media nazionale delle Cooperative di Consumo che è di 1,28. La normativa impone che l'indice sia inferiore a 3.

Nova Coop nel 2019 registra un miglioramento della Posizione Finanziaria pari a 17.171.000 €

Posizione finanziaria

17.171.000 €

Risultato della gestione finanziaria

17.960.109 €

Patrimonio netto

792.978.000 €

(+13.615.000 € rispetto al 2018)

Prestito Sociale

coop

da casa tua



COLLEGA IL TUO IBAN AL LIBRETTO

- **comunica il Tuo codice IBAN** in fase di apertura del libretto di prestito sociale oppure successivamente (operazione possibile solo se richiesta dall'Intestatario di fronte all'esibizione del libretto)
- in questo modo potrai effettuare bonifici **direttamente da casa Tua** (i costi dell'operazione sono quelli stabiliti dalle condizioni contrattuali della Tua Banca)

ACCEDI E GESTISCI ONLINE IL TUO LIBRETTO

- richiedi **l'attivazione del servizio**
- **riceverai un codice PIN** all'indirizzo e-mail comunicato
- segui le indicazioni e **registrati nell'area personale** del Tuo Prestito Sociale
- da qui potrai visualizzare tutte le operazioni, incluse le spese con la carta Socio Coop Valore da Te effettuate
- potrai, inoltre, richiedere un **bonifico a costo zero** (la valuta sarà di 3gg lavorativi)

 www.e-coop.it/web/nova-coop/portale-prestito-sociale

coop

Novacoop

 SITO INTERNET
WWW.E-COOP.IT

 NUMERO VERDE
800-238380



La via si percorre
passo dopo passo.
Se un passo è
intenso e perfetto,
lo sarà anche quello
successivo.

NOVA AEG continua con passo instancabile nel perseguimento della "mission" affidatale da Nova Coop: garantire la fornitura di **energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili e gas naturale** ai Soci della Cooperativa alle migliori condizioni disponibili.

Grazie a una efficiente gestione degli approvvigionamenti e una costante attenzione alle dinamiche delle Borse energetiche, è in grado di offrire energia elettrica e gas naturale a prezzi sempre allineati alle migliori condizioni di mercato, fornendo un'assistenza qualificata sia dalla propria sede sia direttamente nei punti vendita.

La costante crescita del numero dei Soci e dei Clienti che si sono affidati a EnerCasa Coop per le forniture domestiche è lo stimolo per la creazione di nuove iniziative per l'ottimizzazione dell'offerta.



Basta pagare per pagare!

NOVA AEG ha lavorato con la volontà di offrire sempre i migliori vantaggi per i propri Soci e clienti, azzerando finalmente ogni ulteriore costo gravante sulle forniture di energia elettrica e gas naturale.

Nei punti vendita infatti è possibile pagare le bollette insieme al resto della spesa, con la massima comodità, velocità e convenienza e, per tutti i clienti ENERCASA COOP (NOVA AEG), la commissione per il pagamento delle bollette di LUCE e GAS è GRATUITA.

Da utente a cliente

Nel corso dell'anno 2019, è stato intrapreso un progetto che sta avendo applicazione dagli inizi del 2020, tramite il quale è stato effettuato un passaggio molto importante: da "UTENZE DUAL" a "CLIENTE 100% DUAL". Questa operazione si traduce in un sensibile vantaggio per il Cliente che ha stipulato un Contratto "dual fuel", il quale si vedrà applicata la scontistica "dual" anche a tutte le eventuali ulteriori utenze "singole" (solo luce o solo gas), che non beneficiavano di questo vantaggio.

1.000 x 1

Un ulteriore progetto, iniziato sempre nel 2019 e di forte impatto per i Soci, è l'inserimento di EnerCasa Coop nel catalogo raccolta punti SOLO PER TE 2020, dedicata ai possessori della CARTA SOCIOCOOP. Infatti, a partire dal 1° marzo 2020, oltre agli sconti e ai vantaggi classici riservati ai Soci, tutti coloro che sottoscriveranno un nuovo Contratto di fornitura di Luce e/o Gas con EnerCasa Coop riceveranno **1000 punti Socio** per ogni contatore servito.

Queste iniziative rappresentano passaggi molto importanti per NOVA AEG, sia in termini economici, sia in termini di impegno di risorse, e rappresentano le pietre miliari di un percorso che si sta costruendo per raggiungere l'obiettivo di rendere il rapporto con i Clienti sempre più umano e personale.

Piu servizi, per tutti, ovunque!

In tempi brevi partiranno nuove iniziative, in particolare utilizzando i canali web, sempre guidate dai valori distintivi della Cooperativa, in modo da offrire diverse opportunità di risparmio per i Soci e per far sì che EnerCasa Coop sia sempre meglio riconosciuto come il Fornitore di riferimento per tutti i Soci: serio, affidabile, trasparente, sincero.

SCONTI RISERVATI

Socio prestatore	Contratto	SocioCoop
-16,5%	Dual GAS+LUCE	-14%
-12,5%	Luce	-10%
-12,5%	Gas	-10%

ASSEMBLEE SEPARATE DI BILANCIO



1. INFORMATI

Il materiale informativo sarà pubblicato sul sito www.vivicoop.it e presente materialmente in negozio dal 18 maggio.



2. ORDINE DEL GIORNO DELLE ASSEMBLEE

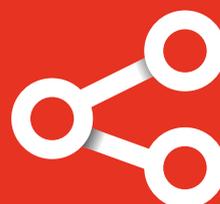
1. Bilancio civilistico e consolidato 2019 e relative relazioni e deliberazioni.
2. Incarico per la revisione e certificazione del Bilancio d'esercizio per gli esercizi 2020-2021-2022 ai sensi della L. 59/1992 e per lo svolgimento di tutte le funzioni previste per il controllo legale dei conti per il medesimo triennio.
3. Elezione dei Comitati Direttivi dei Presidi Soci.
4. Elezione dei Delegati all'Assemblea Generale.



3. CHIEDI

Domande sui temi all'ordine del giorno possono essere inviate esclusivamente per mail (soci.consumatori@novacoop.coop.it) o raccomandata a.r. presso NOVA COOP S.C Via Nelson Mandela, 4 13100 Vercelli, o sul sito www.vivicoop.it

Le risposte alle domande relative all'ODG, pervenute entro l'8 giugno, saranno pubblicate sul sito www.vivicoop.it dal 10 giugno.



coop

Novacoop

#ValoreCondiviso



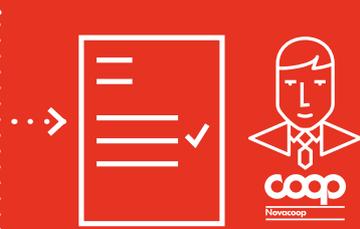


4. VOTA

- Scarica dal sito www.vivicoop.it il modello di voto dell'Assemblea del tuo negozio di riferimento e spediscilo per fax 011/6508053 - per PEC all'indirizzo assemblee@pec.novacoop.coop.it oppure con raccomandata a.r. a Studio IRRERA - C.so Marconi, 7 - 10125 Torino



- Compila il modello di voto direttamente in punto vendita a partire dal 18 maggio, dal lunedì al sabato, dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30*.



È possibile votare fino al
(vota per tempo per evitare assembramenti)

11 giugno: Collegno, Pinasca, Pinerolo, Piossasco, Orbassano, Rivoli, San Mauro, Settimo, Torino C.so Belgio, Torino C.so Molise, Volpiano

13 giugno: Avigliana, Beinasco, Biella, Borgaro, Borgosesia, Caluso, Carmagnola, Chieri, Chivasso, Ciriè, Cuornè, Giaveno, Nichelino, Strambino, Santhià, Susa, Torino - Via Botticelli, Torino Via Livorno, Trino, Valdilana (ex Trivero), Vercelli

15 giugno: Alessandria, Asti**, Bra, Casale***, Cuneo, Savigliano, Tortona, Valenza

16 giugno: Arona, Borgomanero, Cameri, Castano Primo, Galliate, Novara, Oleggio, Trecate

17 giugno: Luino, Tradate, Gravellona, Intra, Omegna, Crevoladossola, Domodossola, Villadossola

- È possibile delegare un altro Socio a votare al proprio posto utilizzando il modulo di delega scaricabile dal sito www.vivicoop.it, sulla rivista Consumatori o disponibile in negozio.

RICORDATI DI PORTARE CON TE LA TUA TESSERA SOCIOCOOP E UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ



5. RITIRA

IL TUO OMAGGIO

Tutti i Soci che esprimono direttamente la propria intenzione di voto secondo le modalità ammesse avranno diritto a due buoni sconto del 10%**** e ad una bottiglia da mezzo litro di olio extravergine Coop.



* Per i Soci di Fiorfood è possibile votare all'Ipercoop di Via Livorno. A Torino Piazza Respighi è possibile votare solo il mercoledì dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30. A Domodossola Via Cassino e Novara Via Fara sarà possibile votare al mattino, mentre a Domodossola Piazza Matteotti e Novara Via XXIII marzo al pomeriggio.

** Essendo il negozio di Asti chiuso per ristrutturazione i Soci per votare potranno recarsi presso il Patronato di Via Augusto Monti n. 2, nelle giornate di lunedì (9.30/12.30), mercoledì (15.00/17.00) e venerdì (9.30/12.30).

*** Casale Monferrato: raccolta voti esclusivamente presso Ipercoop di Via Madre Teresa di Calcutta, 1.

**** Su una spesa massima di 150 euro per ogni buono, non cumulabili, validi in tutti i supermercati e ipermercati Nova Coop e utilizzabili entro il 30/10/2020. Sono esclusi i prodotti delle seguenti categorie: edicola, ottica, farmaci OTC, SOP e veterinari, bollette, tessere telefoniche e televisive, carte regalo, gift card, libri di testo, libri (oltre quelli di testo), Coop on line e acquisti on line, biglietteria, buoni solidarietà, contributi premi e contrassegni autostrade, alimenti per lattanti e tutte le categorie merceologiche escluse per legge.

