

Un anno di Nova Coop in sintesi



Care Socie e cari Soci,

nel presentarvi i dati del Bilancio 2025 voglio esprimervi la grande soddisfazione del Consiglio di Amministrazione, della Cooperativa e del gruppo dirigente per i risultati raggiunti.

Viviamo in un momento di grande incertezza e di tensioni nello scenario internazionale. Tutto questo ha conseguenze anche sull'economia del Paese e sulle nostre famiglie e il 2025 è stato un anno difficile a causa del quadro politico generale. Come Nova Coop abbiamo scelto di coniugare una rigorosa e attenta gestione dei fattori di costo della nostra impresa, dal costo della sede ai costi di funzionamento della nostra rete vendita, con la volontà di contenere al massimo i rincari determinati dall'inflazione, per non trasferirli sul carrello della spesa delle famiglie, a tutela del potere d'acquisto, al fine di offrire a tutti il prezzo migliore per il prodotto migliore, in primis attraverso il nostro prodotto a marchio.

Grazie alla produzione della nostra rete vendita, all'apporto molto positivo della nostra controllata Nova Aeg e alla determinante tonificazione derivante dagli utili della gestione finanziaria, scrupolosa e capace, è stato possibile effettuare politiche di bilancio che consolidano la nostra impresa, aprono nuove iniziative di sviluppo e ci permettono di investire in maniera innovativa sul patrimonio della Cooperativa per una nuova stagione di successi nel prossimo futuro.

Vi invito quindi a votare il bilancio della nostra Cooperativa dopo aver preso visione di queste evidenze che ci confermano come una realtà affidabile ed innovativa, in grado di creare ricchezza, senza rinunciare alla ricerca della coerenza con i valori cooperativi e alla valorizzazione del personale, e capace di restituire valore ai territori che ci ospitano.

Presidente Nova Coop
Ernesto Dalle Rive



Presenza sul territorio

I 68 punti vendita della Cooperativa, di cui 16 ipermercati, 49 supermercati/superstore, 2 negozi format urbano, 1 fiorfood, 6 stazioni di carburante e 1 autolavaggio, nel 2025 contano complessivamente quasi 159 mila metri quadrati di superficie di vendita.

Numero di Punti Vendita

Ipermercati	Distributori Enercoop
16	6
Supermercati e Superstore	Autolavaggio Coop Car Wash
49	1
InCoop - Formato urbano	Drive
2	7
Fiorfood	Locker
1	12
Totale Punti Vendita	Totale superficie vendita 2025

68 **159.000 mq**



- Supermercati
- Ipermercati
- Incoop formato urbano
- Superstore
- Fiorfood
- Enercoop
- Locker
- Drive
- Coop Car Wash

I dati del Bilancio Civilistico 2025

Destinazione dell'utile

Nell'esercizio 2025 il valore complessivo dei ricavi supera la quota di un miliardo e duecento milioni di euro, in aumento di oltre 30 milioni rispetto al 2024.

1.224.400.022 € **235.691.034 €**

Totale valore della produzione
(2024: 1.193.881.562 €)

Cash flow
(2024: 45.391.038 €)

213.559.434 € **24.535.892 €**

Risultati attività finanziaria
(2024: 44.356.166 €)

Proposta destinazione utile a riserva legale

25.294.734 € **758.842 €**

Utile netto
(2024: 12.011.810 €)

Proposta destinazione utile a Coopfond S.p.A. pari al 3% dell'utile netto

I dati del Bilancio Consolidato 2025

Sviluppo Dora

Nel 2025 Nova Coop presenta anche il bilancio consolidato che esprime il livello di performance del gruppo e che comprende i risultati delle principali controllate (Nova Aeg e Sviluppo Dora). I dati del bilancio consolidato che l'Assemblea dei Soci è chiamata ad approvare confermano in larga parte i risultati della Cooperativa. L'utile netto consolidato equivale a

24.983.258 €

L'inclusione nel bilancio di gruppo del 2025 dei fatturati della Coopertiva e quelli prodotti da Nova Aeg insieme alla sua controllata YEE Srl di cui possiede il 51% delle quote e Sviluppo Dora porta il totale complessivo del valore della produzione consolidata a

2.379.832.395 €

Soci Coop e territorio

Educazione al Consumo Consapevole



Nel 2025 sono state **732** le **iniziative con le Scuole** promosse con il catalogo **Saperecoop**, un'offerta formativa gratuita rivolta alle scuole di ogni ordine e grado ed integrata da momenti formativi per gli insegnanti. Complessivamente nel 2025 sono stati coinvolti **12.354 studenti**.



Nel 2025 con il progetto "Coop per la scuola", sono stati coinvolti oltre 3 mila istituti, con la distribuzione di premi per un valore di oltre **417.000 €**.

Buon Fine



11.100.000 è il **valore commerciale** dei prodotti non più vendibili ma ancora consumabili donati ad enti del terzo settore nel corso del 2025. Questo valore corrisponde a **1.900.000 pasti offerti** gratuitamente alle persone in condizioni di difficoltà economica.

Presidi Soci

I Soci Volontari hanno promosso iniziative nei punti vendita e sul territorio collaborando con realtà locali sui temi dell'Agenda ONU 2030 attraverso campagne informative, degustazioni ed eventi. Il loro impegno è stato particolarmente significativo nella promozione dei valori della Cooperativa, dei prodotti a marchio Coop, nel supporto alle iniziative solidali di Nova Coop e nella **giornata internazionale per la prevenzione della violenza contro le donne**.

Coop Academy



Con il progetto di protagonismo giovanile Coop Academy Nova Coop si relaziona con le giovani generazioni con iniziative sul territorio o nelle università. Il progetto consente ai giovani di conoscere a fondo la realtà della grande distribuzione cooperativa e di essere protagonisti di approfondimenti formativi e dell'elaborazione di progetti e proposte innovativi per la Cooperativa.

Im.patto



Con Coop un patto per il territorio, con questo approccio Nova Coop coprogetta insieme a numerosi partner azioni di sensibilizzazione e promozione sui temi del cibo, della salute, del benessere e della sostenibilità. Per Nova Coop questo è un approccio innovativo alle relazioni con i territori, approccio che vede la partecipazione attiva di stakeholder interessati e della cittadinanza.

Solidarietà

Facendo la spesa Soci e clienti hanno sostenuto molteplici progetti di solidarietà. In particolare per il 2025 si può evidenziare:

- le **raccolte "Dona la Spesa"** di beni alimentari, prodotti per animali e materiale scolastico
- la possibilità di devolvere i **punti del collezionamento "Solo per te"** a favore di progetti di solidarietà selezionati da Nova Coop
- il sostegno alla ricerca scientifica in collaborazione con **la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro**
- la presenza in assortimento di **prodotti** provenienti **da filiere solidali** come il **Commercio Equo** o l'**economia carceraria**
- Coop a livello nazionale ha promosso **#CoopforGaza**, una campagna di raccolta fondi a favore di **Medici senza Frontiere**.

I Soci

La partecipazione dei Soci alla vita della cooperativa è uno degli elementi cardine per Nova Coop. I Soci rivestono un ruolo fondamentale in quanto sono la proprietà effettiva di Nova Coop e contribuiscono alle relazioni con i territori e alla gestione della Cooperativa stessa attraverso le Assemblee e la nomina del Consiglio di Amministrazione.

550

Soci volontari presenti in

42 Presidi Soci

593.699

Numero Soci

al 31 dicembre 2025

Il Bilancio

Nel 2025 **39.754** Soci hanno partecipato all'approvazione del Bilancio Civilistico 2025. Di questi **38.743** hanno votato in **punto vendita**, **186** tramite **PEC**, mentre **825** hanno partecipato alle **21 assemblee separate in presenza**. **250** Soci sono stati i delegati all'Assemblea Generale.

Nova Coop nel 2025 ha avviato un percorso che la porterà alla predisposizione di un Piano di sostenibilità quale strumento strategico per presidiare, valorizzare e migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG), in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.



La buona occupazione

Organico

Rispetto all'anno precedente chiudiamo il **2025** con una lieve contrazione dell'organico, la cui caratteristica principale resta comunque il suo essere composto per oltre il **99%** da rapporti a tempo indeterminato.

	Lavoratori alle dipendenze Nova Coop al 31 dicembre 2025	4.521
	Supermercati e Fiorfood	1.745
	Ipermercati	2.522
	Sede	237
	Drive / E-commerce	17

Grazie alle iniziative di intervento del welfare, i dipendenti Nova Coop e i loro familiari hanno potuto risparmiare sulla spesa circa **850.000 €**

Prestiti personali

Nel corso del 2025 sono stati erogati 112 prestiti a tasso agevolato ad altrettanti dipendenti, per un totale di **310.300 €**

Costo del Lavoro

Il costo del lavoro consuntivato da Nova Coop nel 2025 ammonta a **161.955.041 €**



Formazione del personale

Sono proseguite le attività formative destinate alle persone che operano in Cooperativa, con l'obiettivo di **potenziare le competenze** per raggiungere gli obiettivi prefissati.

 Totale ore di formazione **36.543**

Ore di formazione di corsi interni

34.173

Ore di formazione di corsi esterni

2.370

Vendite e consumi

Nel 2025, il carrello di Soci e Clienti per la rete di vendita tradizionale si è riempito di oltre 75 milioni di prodotti a marchio.

Sono 30.000 le referenze di prodotti delle marche del confezionato in assortimento, di queste circa 3.700 sono prodotti a marchio Coop che da soli sviluppano più del 35% delle vendite in quantità.

Nel 2025, più di 127 milioni di euro di sconti sono andati a favore dei nostri Soci che ne hanno usufruito tramite promozioni mirate, offerte dedicate e punti catalogo. Di questi, oltre 41 milioni di euro hanno rappresentato vantaggi esclusivamente dedicati ai Soci di Nova Coop.



Un risparmio concreto a fronte di una qualità garantita.

Tutti i prodotti Coop sono Certificati SA 8000.

Vendite

Il fatturato lordo di tutta la rete commerciale è stato di 1 miliardo e 230 milioni di euro, dei quali, la quota prodotta dalla rete dei soli supermercati e ipermercati è valsa più di 1 miliardo e 97 milioni di euro.

 **652.083.740 €** +
Vendite lorde rete Ipermercati

 **445.774.962 €** +
Vendite lorde rete Supermercati

 **5.532.076 €** +
Vendite lorde Fiorfood

 **115.229.562 €** +
Vendite lorde Stazioni Carburante

 **105.120 €** +
Vendite lorde Autolavaggio

 **11.722.658 €** =
Vendite lorde CoopShop

1.230.448.117 € *
Vendite lorde rete totale



oltre 30.000 le referenze di prodotti delle marche del confezionato in assortimento

127 milioni di euro Sconti complessivi a beneficio dei Soci della Cooperativa

Il miglioramento del servizio

Nel 2025, la Cooperativa ha effettuato interventi per l'ammmodernamento e per l'efficientamento dei negozi esistenti per oltre 28 milioni e 600 mila euro. Di questi, oltre 7 milioni sono stati investiti per la ristrutturazione dell'Ipermercato di Cuneo e 4 milioni e 400 mila euro per la ristrutturazione dell'ipermercato di Novara. Tra le altre importanti ristrutturazioni vi sono il punto vendita di Avigliana con 3 milioni e 200 mila euro, e la ristrutturazione del Super di Casale Monferrato per oltre 1 milione e mezzo di euro. Ricordiamo anche la nuova apertura dell'Enercoop di Domodossola per circa 1 milione di euro.

Per le nuove aperture sono stati investiti oltre 8 milioni e 600 mila euro di cui 7 milioni per la futura Apertura di Scalo Nizza-Vallino a Torino, 0,9 milioni per l'apertura dell'Enercoop di Domodossola inaugurato a Luglio 2025 e 0,7 milioni per l'inizio cantiere del nuovo Enercoop di Chieri.

Investimenti per l'ammmodernamento e per l'efficientamento dei negozi esistenti per 28.656.953 €

Una Cooperativa moderna

La scelta dell'**omnicanalità** e la **valorizzazione del Socio-cliente** sono state le armi vincenti in un contesto volto alla soddisfazione dello stesso, perseguite attraverso la ricerca di convenienza, distintività, servizio e coinvolgimento.

Il 2025 ha confermato il buon livello di servizio sul territorio, con un presidio di 7 CoopDrive, 12 CoopLocker e ben 440 Comuni serviti dal servizio Coop a casa. Il canale online si conferma punto di riferimento per l'e-commerce nelle aree presidiate, arrivando a quasi 110.000 spese prodotte. CoopShop si riafferma come elemento chiave dell'omnicanalità e strumento strategico di fidelizzazione per Nova Coop.

* Le rappresentazioni sono il risultato di riclassificazioni di carattere commerciale e gestionale. Pertanto, in taluni casi, i dati rappresentati possono differire da quelli riportati nelle tabelle della nota integrativa presente nel Bilancio di Esercizio e Consolidato 2025 che, invece, fondano la propria esposizione in base ai principi contabili (O.I.C.)

Risparmi e investimenti

Partecipazione sociale 2025

Nova Coop chiude l'anno con 85 mila e 313 Soci prestatori con un'incidenza percentuale dei Soci prestatori sulla base sociale totale del 14,52%, ogni 100 Soci della Cooperativa, 14 sono titolari di un libretto di Prestito Sociale.

Indice primario di garanzia a favore dei Soci Prestatori

Rapporto Nova Coop
Consolidato

0,73

Media nazionale

1,30



Richiesta di legge

3 max

Il Patrimonio Netto di Nova Coop alla fine del 2025 ammonta a 895 milioni e 697 mila euro con un incremento di oltre 25 milioni dato principalmente dall'utile d'esercizio 2025.

Incremento Patrimonio Netto

25.160.142 €

Patrimonio netto iniziale

870.536.896 €

Patrimonio netto finale

895.697.038 €

Per il bilancio 2025 sono stati fatti accantonamenti prudenziali a prevenzione dei possibili rischi futuri per 6 milioni e 500 mila euro. Il fondo al 31.12.2025 ammonta nella sua totalità a 24 milioni e 873 mila euro.

Consistenza complessiva fondi rischi

24.873.430 €

Risultato della gestione finanziaria

213.559.434 €

Il rendimento straordinario ottenuto dalla gestione finanziaria operativa è largamente dovuto ad operazioni straordinarie relative alla partecipazione Unipol di scambio azioni con altre Cooperative e ai relativi dividendi, oltre ad essere frutto del mix generato dall'ottima attività di trading e dalla presenza in portafoglio di titoli ad un buon livello di rendimento.

La gestione finanziaria ha quindi contribuito alla performance della Cooperativa per complessivi 213 milioni e 559 mila euro di ricavi.



Inquadrare il QR code
per gli approfondimenti,
i video e scaricare i moduli.

coop

Novacoop

Sede legale e operativa

Via Nelson Mandela, 4 / 13100 Vercelli
telefono 0161 299111
Filo Diretto 800238380
soci.consumatori@novacoop.coop.it
www.novacoop.it